



Utiq et Teavaro nouent un partenariat technologique et de prestation de services

- Utiq, fondée par Deutsche Telekom, Orange SA, Telefónica S.A. et Vodafone Group plc, annonce un nouveau partenariat stratégique avec Teavaro.
- Teavaro fournira une assistance à long terme en matière de services et de technologie dans le cadre du développement du service de consentement authentique d'Utiq.

Paris, le 7 septembre 2023 - [Utiq](#), entreprise européenne d'Adtech qui fournit un service de consentement authentique à l'écosystème du marketing numérique, et [Teavaro](#), leader européen dans le domaine des solutions techniques d'identité marketing (ID Graphe aussi appelé RCU Référentiel Client Unique), annoncent aujourd'hui la concrétisation d'un accord de partenariat à long terme axé sur la technologie et la prestation de services.

Après validation de la technologie en mode MVP (Minimum Produit viable), Teavaro consolide une étroite collaboration avec les équipes produits et ingénierie d'Utiq. Cette alliance stratégique vise à soutenir à la fois les opérations en cours et les futures innovations. Les deux entreprises demeurent fermement alignées sur leur vision commune : façonner un univers numérique transparent, fiable et durable par la publicité, favorisant ainsi la création de contenus en ligne et des services de haute qualité.

Fruit d'une collaboration entre les géants des télécommunications européens - Deutsche Telekom, Orange, Telefónica et Vodafone - Utiq a pour mission de promouvoir un marketing numérique responsable à l'intention des consommateurs, des éditeurs et des marques. Au cœur de son engagement, la préservation de la vie privée et la sauvegarde de la souveraineté des données demeurent des valeurs clés.

Suite à son approbation par la Commission européenne en ce début d'année 2023, l'entreprise a amorcé son déploiement en Allemagne, en Espagne et en France. Son ambition est désormais de s'étendre au Royaume-Uni et à l'Italie d'ici la fin de l'année en cours.

“Teavaro est un pionnier des solutions novatrices respectueuses de la vie privée, apportant ainsi une valeur ajoutée à l'écosystème du marketing numérique. Leur expertise vient enrichir le savoir-faire de nos propres équipes produits et ingénierie, en nous offrant l'accès à un partenaire technologique stratégique de premier ordre. Fort d'une expérience concluante dans le développement et l'exploitation de solutions d'identité marketing performantes et évolutives depuis près d'une décennie, Teavaro nous permettra de renforcer notre positionnement.”

-

Marc Bresseel, CEO d'Utiq

“Nous sommes fiers des accomplissements que nous avons réalisés en contribuant au développement de la technologie innovante d'Utiq. Ce partenariat à long terme souligne notre ferme conviction

*envers cette solution prête à répondre aux exigences de l'ère axée sur la protection de la vie privée.
Nous sommes résolus à collaborer activement pour façonner ensemble cet avenir prometteur."*

-

Robert Bergmann, Fondateur & CEO de Teavaro

À propos d'Utiq

Utiq est le service Authentic Consent qui crée un écosystème européen de marketing numérique basé sur la confiance et la transparence, permettant aux utilisateurs de contrôler facilement leurs données. Utiq permet aux marques et aux éditeurs d'offrir à leurs groupes cibles des expériences pertinentes, financées par la publicité, tout en respectant les normes les plus strictes en matière de protection des données grâce à ses solutions sécurisées et cryptées. Fondée en 2023, Utiq est détenue à parts égales par les opérateurs de télécommunications Deutsche Telekom AG, Orange SA, Telefónica S.A. et Vodafone Group plc.

Pour en savoir plus : www.utiq.com

Agence Ballou

Mohammed Ali Keraoui • Mickaël Barreteau

01 42 22 24 10

utiqFR@balloupr.com

À propos de Teavaro

Teavaro se positionne en tant que leader européen dans le secteur des solutions d'identité marketing, avec des bureaux opérationnels à Londres, Cologne et Madrid. Sa mission consiste à guider les entreprises dans la mise en place de leur propre réseau d'identités, visant ainsi à accroître les taux de conversion, optimiser l'efficacité médiatique et perfectionner l'attribution. Ce RCU (référentiel Client Unique) aussi appelé ID Graph permet en outre de créer une expérience de consentement conforme au RGPD tout en étant centrée sur l'individu. Teavaro met à disposition une plateforme et un savoir-faire pour instaurer et gérer des solutions RCU dynamiques en temps réel, en utilisant des techniques d'identification numérique fiables. L'entreprise a pour objectif d'aider les sociétés à établir des liens authentiques avec leurs clients, fondés sur la confiance et une approche de marketing numérique responsable.

Depuis 2014, Teavaro a collaboré et mérité la confiance de grandes entreprises européennes, mettant l'accent sur la création de résultats commerciaux tangibles, au-delà de la simple fourniture de solutions logicielles.

En savoir plus sur Teavaro : <https://teavaro.com>

Contact avec la presse

Sibilla Ponzoni, Responsable du marketing et de la communication Teavaro

Téléphone: **+34 683 367 411**

E-mail: sibilla.ponzoni@teavaro.com